

# 令和元年度事業計画

公益社団法人東京屋外広告協会

## 基本的考え方

令和元年度のわが国経済は、米中の通商問題による世界経済への影響により先行きは予断を許さない状況であります。これまで、わが国経済を支えてきました企業収益、良好な雇用環境による堅調な個人消費、加えて10月に予定されている消費増税による各種所得支援策による影響回避など、本年想定した経済の好循環路線の持続が懸念されています。一方、広告業界は、これまでのわが国の緩やかな景気回復を受けて、総広告費はここ数年増加傾向ですが、インターネット広告がけん引する形がより顕著になってきております。

このようなわが国の経済状況や広告業界等の動向を踏まえ、当協会としては、より円滑な活動を推進するため、組織基盤の強化を図るべく新規会員加入促進に努めるとともに、事業活動においては、車体利用広告デザイン審査事業におけるデザインの質の向上、会員や業界のニーズに沿った事業の拡充はもとより、広く都民にも周知を図ります。さらに、委員会の充実も図る所存であります。

そして、来年に迫りました東京オリンピック・パラリンピックを視野に入れた活動を会員はじめ関係機関等とも協力しながら模索してまいります。

以上の基本的考え方に沿って下記により事業活動を展開してまいります。

## 記

### [公益目的事業]

#### 1. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

屋外広告に関わる最新の情報、参考となる施設等の視察・見学、最近の経済社会状況などの時代に即したテーマで、会員のみならず広く都民に情報提供するとともに必要に応じて関係団体との連携も図ります。

#### 2. 車体利用広告デザイン自主審査事業

電車、バス、タクシー、広告宣伝車の車体利用広告のデザイン審査を当協会の自主審査基準に基づいて行います。審査件数は、今後東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて更なる増加が予想されますので、良好な景観の保持並びに交通の安全等という観点にそって、よりスムーズな審査を実施します。

#### 3. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

##### (1) 機関紙「TOAA REPORT」の発行（年3回）

東京屋外広告協会の活動、行政による屋外広告関係の施策、関係機関等の取り組みなど、役立つ情報を会員のみならず広く都民に提供します。

##### (2) ホームページによる情報発信

今年度もより見やすく役に立つホームページを目指し、屋外広告に関わる諸活動をタイムリーに提供してまいります。また、機関紙「TOAA REPORT」を掲載するほか、当協会の活動など広く都民への周知を図ります。

(3)違反屋外広告物共同除却への協力

東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

[その他の事業]

4. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

各種事業を通して会員間のコミュニケーション・交流を図り、併せて関係団体との交流に努めます。

5. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では屋外広告等に関する様々なテーマを取り上げ、必要に応じて外部講師や関係者を招き議論を深めます。

また、各種事業活動や委員会等での議論の成果、屋外広告に関する取り組みや活動について、当協会機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページ、業界紙等を積極的に活用し、会員をはじめ都民等に広く周知できるように努めます。

6. 東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた情報提供

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて必要な情報を提供いたします。

以上