

第14回東京屋外広告コンクールを振り返って



公益社団法人東京屋外広告協会 副会長
東京屋外広告コンクール実施委員会 委員長
高村 徹

第14回東京屋外広告コンクールの開催にあたりましては、会員の皆様をはじめ、関係各所に多大なご支援、ご協力を賜り、無事に開催できましたことをまずもって御礼申し上げます。誠にありがとうございました。2年に一度実施しております東京屋外広告コンクールは、当協会が1998年に東京都から引き継ぎ、東京の美しい景観形成に重要な役割を担う公益社団法人に相応しい事業として今回で第14回を迎えました。

毎回、屋外広告物を4部門に分け表彰いたしますが、お陰様で今回101件の応募がございました。デジタル技術の進展を感じさせる大型ビジョンによる3D作品から街を彩るフラッグやウィットを感じさせる電柱広告等、幅広い内容の作品が出揃いました。デザインも回を重ねるごとに洗練され、高いレベルでの審査は、審査委員にとっても大変印象深いものとなりました。

最終的に、各部門から、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞がそれぞれ選ばれ、日頃実施している車体利用広告デザイン審査から選ばれた第6回東京都都市整備局長奨励賞の2作品と合わせて13作品が表彰を受けることとなりました。

当協会としてこの結果を、広く都民に知っていただく絶好の機会として捉え、協会ホームページによる受賞作品紹介ページもより写真を大きく、また動画でもご覧いただけるように改変し、あわせてパネル展示を行ないました。また業界紙や雑誌にも数多く取り上げられております。受賞写真を掲載したパンフレットは都内だけでなく、全国道府県や政令指定都市の屋外広告担当部署にもお送りし、東京の都市景観と経済活力に貢献する屋外広告への理解をより一層深めていただければと期待しております。

皆様の引き続きのご支援、ご協力を心よりお願い申し上げます。

(株式会社昭和ネオン 代表取締役会長)

東京屋外広告コンクール実施委員長あいさつ

1 頁

2024年度第4回理事会 その他委員会/

12 ~ 13 頁

第14回 東京屋外広告コンクール 講評

2 頁

大島会長あいさつ

第14回 東京屋外広告コンクール 受賞作品

3 ~ 7 頁

2025年度 事業計画

14 頁

第6回 東京都都市整備局長奨励賞

8 頁

2025年度予算

15 頁

第14回 東京屋外広告コンクール表彰式・祝賀会

9 ~ 10 頁

日本のサインと空間デザイン

16 頁

第14回 東京屋外広告コンクールPR報告

11 頁

事務局だより

彩りで社会の豊かさを作り出す

FUJISAWA

株式会社フジサワ・コーポレーション
ビジュアルコミュニケーション事業部

〒171-0051 東京都豊島区長崎 1-10-8
TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517



最新実績やニュースを
随時更新中！

第14回東京屋外広告コンクール 講評

動画や立体など媒体の新機能が注目される時代変化の中
従来からの媒体にも多様な展開が見られ

東京のまちの魅力をさらにパワーアップしてくれる屋外広告への期待が高まる

第14回東京屋外広告コンクール審査委員長 杉山 朗子
(株式会社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー)



今回は広告媒体機能の変化が著しく、動画、LEDサイネージなどの作品が多く応募されました。飛び出て見えたり、音や声が出たり、複数を同時に扱うなどこれまでにないスタイルが増え時代の変化を実感いたしました。媒体の特性を活かして独特な展開を考案するアイデアがひろがったと言えます。一方、電柱広告など身近な媒体ならではのデザイン展開も深まったと感じました。そういった媒体の変化や使い方のバリエーションが一挙に拡大したようです。そんな中、ハッとしたり、ホッとさせてくれたり、思わず笑いが出たりなど心動かされる広告本来の意義を感じさせてくれる作品が今回も選ばれたと思っております。

< 第一部門 _ 建物とその周辺に設置された屋外広告 >

ビルの屋上のR面に設置されたサインは昼も夜もきちんと品格をもって伝える屋外広告の基本でしょう。複数の媒体を用いて立体に見える動画で人物を登場させた作品はそのボリュームに圧倒させられるものの、振る舞いや声が落ちついた印象で駅前での挨拶感覚と言えそうでした。

< 第二部門 _ 街並みを構成する屋外広告 >

織物・染物のまちの歴史を感じさせる藍染めのようなフラッグは、文字を独自性の高い字体や形状で表現し、そのバリエーションの多さにはワクワク感が湧き出ているようでした。建築の構造を活かし複数の媒体で立体的に表現した催し物の案内は、歩く人を包み、移動するにつれて気持ちが高揚してくるような構成です。電柱広告は、90種もあり難読文字や身近ながらあまり知らない樹種や花の名前など、毎日接する楽しみを考えた成果でしょう。

< 第三部門 _ 駅構内の広告 >

駅構内の明るさの状況や人々の歩行状態を活かした工夫でそれぞれ独特な世界観を表現しています。製品の何も足さない魅力を伝えるための真っ白な広告は、白を活かす素材や表現を工夫していて何度も見てしまう感じがします。連続し続ける動画表現は、物流を支える高速道路＝食材が新鮮な状態で来るということを、続く続くと止めずに表現されているので、目を引きます。Box型デジタルサイネージを店のように表現し、音も聞こえ、空腹を誘う広告は人の足を止めるような空間デザインとなっていて、多くの人が注目したでしょう。こういった表現は駅構内だからこそできたと思われます。その場所の特性を活かした作品が増えたと言えるでしょう。

< 第四部門 _ 車体利用広告 >

車両にパッケージの色やモチーフ、文字を展開して日常的になじんでいる商品を思い起こさせ、ほっこりするようなデザインが取り入れられていました。もとの車両の色をすっかり変更した事例もありました。旅行先の案内として名産の果物や花等のイラストを使ったデザインは異国情緒が溢れていました。

今回はたくさんの応募があり、屋外広告の分野の活性化が感じられました。しかし技術革新が進み同じ部門でも動画と平面などが混在する傾向が強まっています。また、同じ内容が異なる部門に応募されるなど、比較評価しにくい状況となってまいりました。今後、こういった変化や動向を取り入れて、整理していただいき、ますます素敵な屋外広告が増え、東京各地域を魅力的なまちにしてくださることを期待しています。

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

第14回 東京屋外広告コンクール 受賞作品

2年に一度実施しております東京屋外広告コンクールは、当協会が1998年に東京都から引き継ぎ、東京の美しい景観形成に重要な役割を担う公益社団法人に相応しい事業として今回で第14回を迎えました。昨年11月1日から本年1月10日までの期間で募集を行い、応募総数は101件となりました。2月20日に審査委員会にて公正かつ厳正な審査を行い、各部門から東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞がそれぞれ選ばれ、11点の受賞作品を決定いたしました。

東京都知事賞

1 第1部門

建築物とその周辺に設置された屋外広告

作品名 シーボンビル

広告主 株式会社シーボン

デザイナー 株式会社佐藤尚巳
建築研究所

制作者 株式会社昭和ネオン

設置場所 港区六本木7-18-12
シーボンビル



2 第2部門

街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告



作品名 「そめる」プロジェクト

広告主 八王子市

デザイナー 東京都立大学
ヴィジュアル・コミュニケー
ション・デザインスタジオ

設置場所 八王子市旭町7他

KING
PRINTING
CO.,LTD.

The Visual Communication Company

□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

3 第3部門

駅・空港構内の広告



作 品 名 明治 Dear Milk
「何も足さない」真っ白広告

広 告 主 株式会社明治
デザイナー OUWN株式会社
制 作 者 株式会社東急エージェンシー
株式会社原宿サン・アド
株式会社 STAGE
設置場所 渋谷区渋谷1丁目
東急田園都市線
渋谷ビッグ20 8B (渋谷駅地下2階)

4 第4部門

車体利用広告

作 品 名 「カルピス」をイメージした
カラーリング「りょうもう
『カルピス』EXPRESS」

広 告 主 アサヒ飲料株式会社
デザイナー 株式会社広正社
制 作 者 東武鉄道株式会社
路線・エリア 東武スカイツリーライン・
伊勢崎線・桐生線



東京商工会議所 会頭賞

1 第1部門

建築物とその周辺に設置された屋外広告



作 品 名 ドラマ
「ダブルチート」巨大3D

広 告 主 株式会社テレビ東京
デザイナー 株式会社ヒット
株式会社ヴィレッジ
制 作 者 株式会社ヒット
設置場所 豊島区東池袋1丁目3番5号

地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。

・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

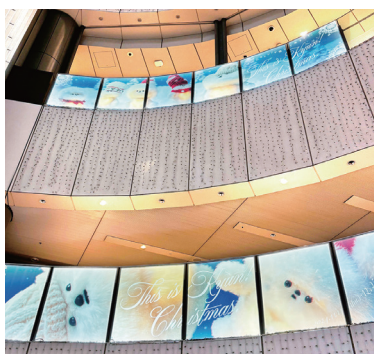
株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンワビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <https://toko-ad.co.jp>

2 第2部門

街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告



作 品 名 Shibuya Hikarie Christmas

広 告 主 東急株式会社 渋谷ヒカリエ
デザイナー Land.

制 作 者 株式会社東急エージェンシー
株式会社丹青ディスプレイ

設置場所 渋谷区渋谷 2-21-1
渋谷ヒカリエ

3 第3部門

駅・空港構内の広告

作 品 名 「劇映画 孤独のグルメ」
腹が減る広告

広 告 主 株式会社テレビ東京
デザイナー インプレッション株式会社
制 作 者 株式会社弘亜社
設置場所 新宿区新宿3丁目38-1



4 第4部門

車体利用広告



作 品 名 ニベアクリーム
ロンドンバス広告

広 告 主 ニベア花王株式会社
デザイナー 株式会社電通
制 作 者 株式会社電通
路線・エリア 六本木・渋谷・原宿・表参道

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

東京商工会議所 会頭賞

1 第1部門

建築物とその周辺に設置された屋外広告

該当なし
(受賞者ご都合により辞退のため)

2 第2部門

街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告



作 品 名 調布駅前ににぎわいを。

広 告 主 有限会社えの木

デザイナー 井上一格

原子尚之

制 作 者 東電タウンプランニング株式会社

株式会社日広通信社

設置場所 調布市小島町

3 第3部門

駅・空港構内の広告

作 品 名 高速ランナーズ

広 告 主 東日本高速道路株式会社

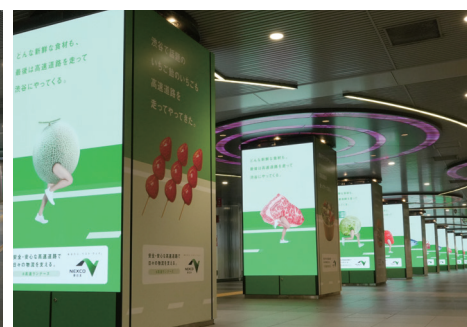
デザイナー 株式会社東急エージェンシー

制 作 者 株式会社モスト・バリュアブル・パートナー

設置場所 渋谷区道玄坂 2-1-1

渋谷駅地下通路

ビッグサイネージプレミアム 他



あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア

株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

4 第4部門

車体利用広告



作 品 名 京急で台湾へ
「ビビビビ！台湾号」

広 告 主 台湾観光庁
デザイナー Mengdom Design Lab
制 作 者 株式会社京急アドエンタープライズ
路線・エリア 京急線

第14回 東京屋外広告コンクール 概要

主催：公益社団法人東京屋外広告協会

後援：東京都 東京商工会議所

協賛：関東ネオン業協同組合 東日本鉄道東京広告会

東京地下鉄広告会 東電柱広告組合 都営交通広告会

東京屋外広告美術協同組合 一般社団法人東京バス協会 関東交通広告協議会

【募集部門】

第1部門：建築物とその周辺に設置された屋外広告

第2部門：街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告

第3部門：駅・空港構内の広告

第4部門：車体利用広告

【対象期間】

作品は都内に 2023 年 1 月 1 日から 2024 年 12 月 31 日迄に設置されたもの

【応募者の資格】

広告主の自薦、媒体社、代理店、制作会社等の推薦

【審査基準】

- (1) 建築物及び周囲の景観と調和のとれているもの
- (2) デザインが優れ、人々に親しみを感じさせるもの
- (3) 関係法令に適合しているもの

【表彰】

東京都知事賞 / 東京商工会議所会頭賞 / 公益社団法人東京屋外広告協会会長賞

※原則各賞に対して各部門から 1 作品



東京地下鉄広告会

〈事務局〉〒115-0003 東京都港区東新橋2-14-1 NBFコモディオ汐留 9階
株式会社メトロアドエージェンシー媒体本部 媒体管理局 管理部内 TEL 03-5422-1780

第6回 東京都都市整備局長奨励賞 受賞作品

現在、東京都において車体利用広告が定着し多くの広告が掲出されている中、デザインの質の確保が重要となっています。そこで優れたデザインを表彰し、広告主やデザイナーに広く周知することで車体利用広告全体のさらなるデザイン向上を図るべく、東京都が2014年に本表彰制度を設置しました。

同賞は2023年1月1日から2024年12月31日迄に車体利用広告デザイン審査で承認された審査案件の中から優れたデザインに対して、電車・バスの2つの部門で、広告主、デザイナー、制作者を表彰するもので、第6回の表彰は2025年3月17日の「第14回東京屋外広告コンクール」表彰式において行いました。

■電車部門

作 品 名 ジャがりこ新製品告知

広 告 主 カルビー株式会社

デザイナー 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

制 作 者 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

路線・エリア 多摩モノレール



■バス部門



作 品 名 日本でハワイの暮らし

広 告 主 ALOHA LIVING inc

デザイナー ALOHA LIVING inc

制 作 者 ALOHA LIVING inc

路線・エリア 東急バス

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
東京都中央区日本橋箱崎町20-13
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

第14回 東京屋外広告コンクール 表彰式・祝賀式

3月17日、第14回東京屋外広告コンクールの表彰式をAP東京丸の内（千代田区）にて開催し、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞の各賞に対して各部門、各作品の広告主、デザイナー、制作者を表彰しました。受賞作品の関係者をはじめ、東京都、東京商工会議所、協賛・協力の関係機関、会員などから145名の参加を得て盛大な式となりました。

開会にあたり東京屋外広告協会 大島博会長より挨拶があり、その後、各賞の表彰では、各作品の広告主の皆様が代表して登壇しました。

東京都知事賞は、東京都都市整備局まちづくり調整担当部長 青木成昭氏より、第1部門「シーボンビル」では株式会社シーボン 代表取締役 崎山一弘氏、第2部門「『そめる』プロジェクト」では八王子市まちなみ整備部まちなみ景観課主任 北野朋美氏、第3部門「明治 Dear Milk『何も足さない』真っ白広告」では株式会社明治 価値創造戦略本部宣伝部ブランド1グループ 簗和田樹氏、第4部門「カルピス」をイメージしたカラーリング「りょうもう『カルピス』EXPRESS」ではアサヒ飲料株式会 CSV 戦略部長 三浦正博氏に、東京都知事名の表彰状とトロフィーが授与されました。



続いて、東京商工会議所 会頭賞は、東京商工会議所 大島博副会頭より、第1部門「ドラマ『ダブルチート』巨大3D」では株式会社テレビ東京 マーケティング局プロモーション部 川合真鈴氏、第2部門「Shibuya Hikarie Christmas」では東急プロパティマネジメント株式会社 PM 事業部渋谷PM 部渋谷運営1グループ 総支配人 小田原健祐氏、第3部門「『劇映画 孤独のグルメ』腹が減る広告」では株式会社テレビ東京 プロモーション部 孤独のグルメ宣伝担当 原悠仁氏、第4部門「ニベアクリーム_ロンドンバス広告」ではニベア花王株式会社 ブランドマネージャー 小柴佳介氏にトロフィーが授与されました。



最後に、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞では、東京屋外広告協会 大島博会長より、第2部門「調布駅前のにぎわいを。」では有限会社えの木 代表取締役 井上一格氏、第3部門「高速ランナーズ」では東日本高速道路株式会社 総務・経理本部広報・CSR部広報課課長 及川健氏、第4部門「京急で台湾へ『ビビビ！台湾号』」では台湾観光庁所長 鄭憶萍氏にトロフィーが授与されました。

併せて車体利用広告デザイン審査を受けた中から優れたデザインを表彰する第6回東京都都市整備局長奨励賞の表彰も行われ、東京都都市整備局まちづくり調整担当部長 青木成昭氏より、電車部門「じゃがりこ新製品告知」ではカルビー株式会社 永吉真衣氏、バス部門「日本でハワイの暮らし」では ALOHA LIVING inc 代表取締役社長 青柳育宏氏に東京都都市整備局長名の賞状が手渡されました。



また、杉山朗子審査委員長より「広告媒体機能の著しい変化とともに複数媒体の組み合わせ等これまでにない作品など時代の変化を実感した。一方で電柱広告等身近な媒体や建物の形状に合わせた品格のあるサイン等、心を動かされる本来の広告の意義を感じさせてくれる作品が選ばれた。」との講評がありました。閉会にあたり高村徹副会長・第14回 東京屋外広告コンクール実施委員長より挨拶があり、表彰式は滞りなく終了しました。

引き続き行われた祝賀会は、滝久雄副会長のご挨拶により開会し、受賞者をはじめ関係機関、会員が集い、記念撮影や活発な交流が図られ、お開きとなりました。



第14回 東京屋外広告コンクール PR 報告

東京屋外広告協会 コンクール特設サイト

第13回よりwebでのご応募受付となりましたが、今回は、さらにご入力項目を大幅に削減する等リニューアルし、よりご応募いただきやすくなりました。次回に向けてさらに改善をまいります。

また、入賞作品のご紹介ページもより作品写真を大きく、また動画もご覧いただけるようにいたしました。ぜひ、ご覧ください。

第14回入賞作品 URL https://www.toaa.or.jp/okukou/kon_14_1.shtml

第6回東京都都市整備局長奨励賞 URL https://www.toaa.or.jp/okukou/kon_14_5.shtml



第14回 東京屋外広告コンクール 作品募集案内

コンクール応募要領

「東京屋外広告コンクール」は、東京の美しい景観を創出する機会をもち、景観と調和のとれた優れたデザインの作品を奨励する事業としてスタートいたしました。1998年から東京屋外広告協会の主催し、景観形成に重要な役割を担う事業として隔年で開催しており、おかげさまで今年度は14回目を迎えます。応募方法は東京屋外広告協会の公式Webサイトから申し込みいただけます。みなさまの素晴らしい作品をお待ちしております。ぜひ皆様にご応募くださいますようお願い申し上げます。

東京商工会議所1階多目的スペース展示

所在地 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル

期 間 2025年4月7日(月)～4月11日(金)

東京商工会議所1階の多目的スペースにてパネル展示を行いました。展示の期間中、東京商工会議所の役員会議の折に、第14回東京屋外広告コンクールの作品一覧が紹介されたことで、会議終了後、大島会長をはじめ多くの方が訪れ広くPRとなりました。



業界紙等でのPR状況 (コンクール募集告知～受賞者発表)

【募集】新聞改造 (2024.10.10) / 月刊東広美 (2024.10.20) / 総合報道 (2024.10.25) / 日広連 (2024.11.1) / 東商新聞 (2024.11.20) / tosho antenna (東京商工会議所メルマガ)

【受賞者発表】テレ東BIZ / BIGLOBE ニュース / D2C ニュース / ORICON NEWS / PR TIMES / SIGN NEWS SITE / サードニュース / ニコニコニュース / フォーカス台湾 / goo ニュース / 時事ドットコム (以上全て 2025.3.18) / 総合報道 (2025.3.25) / 新聞改造 (2025.3.27) / 新聞改造 (2025.4.10) / 時事ドットコム (2025.4.3) / 土地総合研究 (第32巻第4号 秋)

・景観まちづくりから考える屋外広告物の制御と優れたデザインの普及

Signs&Displays 2025年5月号 / POP EYE 2025年4月号

理事会・各委員会報告

2024年度 第3回理事会 開催

3月17日、AP東京丸の内にて東京屋外広告協会2024年度第3回理事会を開催しました。開会にあたり、大島会長から「本日は来年度の事業計画や予算をはじめ協会の様々な動きについてお諮りし、その後、協会の大きな事業であります東京屋外広告コンクールの表彰式、祝賀会と続きます。長丁場ですがどうぞよろしくお願いいたします。」とのご挨拶がありました。

理事会には理事21名、監事3名が出席し、大島会長の議事進行により会議が進められました。先ず2月18日に開催された総務委員会において、理事会で諮る事項について検討を行った旨、稲川 総務委員長から報告がありました。その後議事に入り、第1号、第2号議案の2025年度事業計画（案）、収支予算（案）については、事務局説明後に一同に諮られ満場一致で決議されるとともに、第3号第97回定期総会が6月16日に開催されることが決定しました。

続いて報告にうつり、報告事項1として、三池元常任理事（株式会社電通 2021年より常任理事）より、人事異動により12月末をもって理事のお申し出があり受理した旨が事務局より報告されました。引き続き、報告事項2、3では、高村 副会長・東京屋外広告コンクール実施委員長より、第14回東京屋外広告コンクール、第6回東京都都市整備局長奨励賞の報告がありました。報告事項4では、福山 車体利用広告デザイン審査委員長より審査の現況と、12月16日開催の委員会で検討した昨年6月以降急増している広告宣伝車の審査対応について報告がありました。他報告として、事務局より当協会の後援事業「OOH TOKYO CONFERENCE 2025 by WOO」について、また代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告等がなされ、滝副会長の閉会挨拶で理事会は終了しました。（各委員会の報告内容は以下のとおりです。）

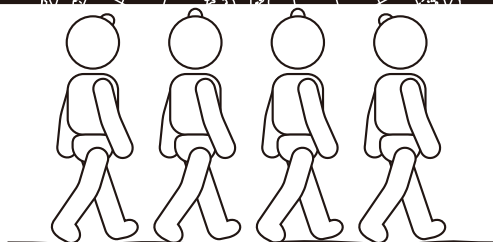
委員会報告

◆ 第3回 総務委員会（委員長：稲川 一 常任理事・株式会社文宣 代表取締役社長）

2月18日に投稿商工会議所で2024年度第3回総務委員会が開催され、出席者9名で本年度第3回理事会にて審議する内容について検討いたしました。



**進化するOOH。
メディア開発力のNKB。**



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
そんな広告を作りませんか？
生活者の行動を捉えるプランニング力と、
最新技術を取り入れたメディア開発力で、
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKBINC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

◆第3回 編集小委員会

(編集小委員長：中村 晃 理事・株式会社日交 代表取締役社長)

3月10日に2024年度第3回 編集小委員会がオリコム様の会議室で開催され、出席委員名によりTOAA REPORT 5月号(東京屋外広告コンクール特集号)について内容を検討するとともに今後の編集方針等について検討しました。



◆第14回 東京屋外広告コンクール審査委員会

(委員長：杉山 朗子 株式会社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー)

2月20日に東京屋外広告コンクール審査委員会が、東京商工会議所で高村実施委員長立会いのもと開催され、全ての応募作品を審査委員が検討し部門ごとに各賞を決定しました。

◆第3回 車体利用広告デザイン審査委員会 (委員長：福山 達雄 常任理事・株式会社日広通信社 代表取締役社長)

3月24日に、2024年度 第3回車体利用広告デザイン審査委員会が東京商工会議所会議室にて開催されました。デザイン審査の案件から懸案事項について議論し共通の認識を深めました。



2025年「広告界合同年賀会」

当協会を含む広告関係28団体共催「令和7年広告界合同年賀会」が、1月8日帝国ホテルにて、1,357名が出席して開催され、当協会からも18名が参加しました。

報 告

この度、当公益社団法人東京屋外広告協会の大島博会長が改名されました。

襲名ご挨拶

公益社団法人 東京屋外広告協会 会長 大島 大次郎 (博改め)
(株式会社 千疋屋総本店/株式会社 デーメテール千疋屋 代表取締役社長)

この度「大島 代次郎 六代目」を襲名致すことと致しました

この度の襲名を機に 時代の変化に対応しつつ 初代から先代までの意志を継ぎ地道ながら研鑽精進を重ね 社業・業界発展の為 地域貢献の為 一層励んで参る所存でございます

今後とも何卒ご指導ご鞭撻の程宜しくお願い申し上げます

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-1919 URL:https://www.kyoritz-ad.co.jp

2025年度 事業計画

公益社団法人東京屋外広告協会

【基本的考え方】

わが国経済は、今、停滞から成長へ転換する極めて重要な局面にあります。

世界各地での紛争は終わりが見通せず、緊迫した国際情勢が継続する一方、保護貿易主義の傾向が強まっており、自由で開かれた貿易に対する懸念が高まってきています。国内では人口減少や少子高齢化、人手不足が加速しているとともに、原材料や物流費用の高騰など我々を取り巻く足元の事業環境は、依然として厳しい状況が継続しています。しかしながら、わが国は、緩やかながらも物価と賃金がともに上昇する経済の好循環の実現に向けて確実に歩を進めている兆しがあります。

屋外広告業界は、このような様々な内外の環境の変化に対応し、AIの活用やさらなるデジタル技術の進化による新たな広告手法の開拓など、着実に成長を続けています。

当協会も、公益の観点から時宜に応じた活動を積極的に展開します。事業活動においては、昨年度実施した「第14回東京屋外広告コンクール」の入賞作品のPRや車体利用広告デザイン自主審査事業を通じ、美しい東京の景観に資するとともに意識の啓発を行ってまいります。

また、各委員会活動についても充実を図り、会員や業界のニーズに沿った事業を企画・実施いたします。

以上の基本的考え方に沿って下記により事業活動を展開してまいります。

記

〔公益目的事業〕

1. 東京屋外広告コンクールのPR

第14回 東京屋外広告コンクールの受賞作品掲載のパンフレットの作成やパネル展示等により次回のコンクール開催に向けてPRします。あわせて東京屋外広告協会の活動について、東京のみならず全国の行政（都道府県、政令指定都市）や業界紙による紹介など広く周知に努めます。

2. 車体利用広告デザイン自主審査事業

東京都知事が指定した「車体利用広告のデザイン審査委員会」は、電車、バス、タクシー、広告宣伝車のデザイン審査を当協会の自主審査基準に基づいて行っています。2024年6月からは、都外ナンバーの広告宣伝車の審査も開始し、審査件数が急増しました。良好な景観の保持並びに交通の安全という基本的な観点に沿い、関係機関との連携を図りつつ、申請者の利便性を高め、スムーズな審査はもとより、事業による意識啓発に努めます。

3. セミナー・施設見学会等の実施

屋外広告に関わる最新の状況、経営の参考となる知識や情報、経済や社会など時宜に応じたテーマを中心に実施し、対象となる会員企業の経営や人材育成に資するとともに、関係団体や広く都民へも提供します。

4. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

(1) 機関誌「TOAA REPORT」を年3回発行します。

当協会の活動の他、行政による屋外広告関係の施策や各方面の取り組み等、役立つ情報を掲載し、会員のみならず広く都民に提供します。

(2) ホームページによる情報発信

屋外広告コンクールや車体利用広告デザイン審査などの事業を分かり易く掲載するとともに、機関誌「TOAA REPORT」のほか、行政や関係機関の屋外広告に関する取り組みや活動など広く情報提供します。

(3) 違反屋外広告物共同除却への協力

東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

【その他の事業】

5. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

組織基盤の強化につながる様々な活動を行いつつ、会員相互の交流機会の創出及び関係機関との連携を図ります。

6. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では行政等の情報や専門家による屋外広告に係るテーマを取り上げ、説明会や講演会の開催に努めます。その成果は、当協会の取り組みや活動として、機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページに掲載するとともに、業界紙等の外部メディアを積極的に活用し会員や関係者のみならず広く都民等に周知し、当協会の活動を幅広くアピールするよう努めます。

2025年度 収支予算

(2025年4月1日から2026年3月31日まで)

科 目	予 算	前年度予算	増 減
一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
特定資産受取利息	300	300	0
受取入会金	20,000	20,000	0
法人会員受取会費	8,240,000	8,400,000	△ 160,000
個人会員受取会費	400,000	400,000	0
団体会員受取会費	720,000	720,000	0
賛助会員受取会費	0	0	0
受取広告料	665,000	665,000	0
行事参加料収入	425,000	425,000	0
屋外広告コンクール事業収入	0	1,530,000	△ 1,530,000
受取デザイン審査収入	5,000,000	4,000,000	1,000,000
受取利息	40	40	0
経常収益 計	15,470,340	16,160,340	△ 690,000
(2) 経常費用			
事業費	11,793,341	14,104,609	△ 2,311,268
役員報酬	0	1,782,000	△ 1,782,000
給料手当	3,791,400	1,491,000	2,300,400
退職給付費用	0	99,400	△ 99,400
福利厚生費	58,500	342,500	△ 284,000
外注費	1,353,800	3,550,000	△ 2,196,200
会議費	1,834,600	2,035,050	△ 200,450
旅費交通費	310,630	581,307	△ 270,677
通信運搬費	533,057	533,035	22
消耗品費	114,900	69,900	45,000
光熱水料費	16,320	16,320	0
賃借料	2,154,781	2,154,781	0
リース料	626,209	590,172	36,037
委託費	900,000	760,000	140,000
雑費	99,144	99,144	0
管理費	3,793,206	2,859,119	934,087
役員報酬	0	198,000	△ 198,000
給料手当	1,548,600	609,000	939,600
退職給付費用	0	40,600	△ 40,600
福利厚生費	6,500	122,500	△ 116,000
外注費	74,250	74,250	0
広告宣伝費	55,000	55,000	0
交際費	40,000	30,500	9,500
会議費	748,574	391,450	357,124
旅費交通費	141,370	197,834	△ 56,464
通信運搬費	147,754	123,106	24,648
消耗品費	4,500	4,500	0
光熱水料費	2,880	2,880	0
賃借料	380,255	380,255	0
リース料	110,507	104,148	6,359
諸会費	15,000	15,000	0
委託費	500,520	492,600	7,920
雑費	17,496	17,496	0
経常費用 計	15,586,547	16,963,728	△ 1,377,181
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 116,207	△ 803,388	687,181
当期経常増減額	△ 116,207	△ 803,388	687,181
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
他会計振替額	0	0	0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 116,207	△ 803,388	687,181

日本のサインと空間デザイン

WOOが関与するカンファレンスが日本初開催、
OOH広告業界における最新技術等を議論

世界100カ国200社以上が参加する世界唯一のグローバル OOH 広告業界団体「World Out of Home Organization(WOO)」による国際カンファレンスが2月20日、OOH Tokyo Conference 2025 by Woo」として東京ミッドタウンホールで開催されました。

日本初開催となった今回のカンファレンスでは、“日本から世界へ、世界から日本へ”をテーマに、日本が誇るOOH市場（世界第3位の規模）に焦点を当て、海外市場との新たな協力の可能性を探求。OOH広告業界における最新の技術やトレンド、そして持続可能なビジネスモデルの創造について議論が展開されました。
(東京屋外広告協会も本事業を後援しています。)



オープニングセレモニーで挨拶をするWOO会長のトム・ゴダード氏
出典 月刊 Signs & Displays 2025年3月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事報告

第3回 総務委員会

2025年2月18日(火) 14:00～15:00 東京商工会議所

第14回 東京屋外広告コンクール審査委員会

2025年2月20日(木) 13:30～16:00 東京商工会議所

第3回 広報委員会 編集小委員会

2025年3月10日(月) 15:00～16:00 オリコム会議室

第3回 理事会

2025年3月17日(月) 14:00～15:00 AP東京丸の内

第14回 東京屋外広告コンクール表彰式・祝賀会

2025年3月17日(月) 15:00～17:00 AP東京丸の内

第3回 車体利用広告デザイン審査委員会

2025年3月24日(月) 14:00～15:30 東京商工会議所

第14回 東京屋外広告コンクール入賞作品展示

2025年4月7日(月)～4月11日(金) 東京商工会議所

◆会議・行事予定

監事会 2025年5月8日(木) 13:30～14:30 東京商工会議所

第1回 総務委員会

2025年5月14日(水) 13:30～14:30 東京商工会議所

第1回 理事会 2025年5月21日(水) 13:30～14:30 AP東京丸の内

第1回 事業委員会 2025年5月21日(水) 14:45～15:45 AP東京丸の内

2025年度 第97回定期総会・臨時理事会

2025年6月16日(月) 15:00～15:50 東京商工会議所

2025年度 懇親会

2025年6月16日(月) 16:10～17:10 東京商工会議所

第15回 東京屋外広告コンクールは2026年度開催予定です

作品は都内に2025年1月1日から2026年12月31日迄に設置されたものになります。

今、設置されている作品、これから設置される作品が対象になります。

ぜひ、次回のコンクールへのご応募をご検討ください。

皆様の作品に出会えることを楽しみにしております。

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店
株式会社 日広通信社

〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町2-7-6 TK猿樂町ビル2階 TEL.03-6772-2700(代) FAX.03-6772-2707

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営